



## PROGRAMME DIGITAL TUESDAY – Mardi 22 Septembre 2015

« SHOWCASE DES AGENCES : 6 MOIS D'INNOVATION PUBLICITAIRE AU SERVICE DES MARQUES. »

// 18h00 : **Accueil Christian Cappe**, *Fondateur et Directeur Général*, **CRISTAL EVENTS**

// **Intervenants :**

> **Cas « The Six Friends Theory »**

**Arnaud Wacker**, Directeur Artistique - **W&cie**

**Lisa Weil**, Brand Content & Advertising Manager - **Accorhotels**

> « **L'ère de la scénarisation, le « Creative Dynamic Content » au service de la performance des marques**

**Jean Philippe Chevret**, Managing Director - **Neo@Ogilvy France**

**Benoit Douxami**, Directeur du Développement, Marketing et de la Communication - **Mutuelle Générale**

> **Cas Talisman en Social Media**

**Christophe Mathon**, International Digital Account Director - **Omnicom / MediaGroup**

**Jean-Hubert Cornet**, Directeur Média WW - **Renault**

> **Comment rencontrer le PDG Monde de Starbucks en moins de 48 heures, à Seattle ?**

**Sixtine D'Avout**, Responsable de la communication - **Michel et Augustin**

> **Cas Francine**

**Stephan Schwarz**, Directeur du Digital - **Herezie**

> **Babblér, une innovation publicitaire au service des marques**

**Geoffroy Rosset**, Head of FFDIF - **Fred & Farid Group**

**Francis Paufique**, Business Developer - **Babblér**

> **#àmonéchelle**

**Patrick Dacquin**, Directeur de Création **Digitas LBi**

**Heloise Beldico-Pachot**, Responsable de la Relation Client Digitale - **la Banque Postale**

> **Cas « Ibis Twitter : Surprendre pour engager »**

**Agnès Puig**, Directrice Général Adjointe - **MRM/McCANN**

**Fabien Peronnet**, VP Social Business - **AccorHotels France**

> **Le média Spicee : Spicee.com**

**Cédric Monnier**, Directeur Général - **Flamefy**

// 19h30 : **Apéritif – Networking**

— En partenariat avec —



— Avec le soutien de —

